

**REGULAMIN CASTINGU  
„FINDING PRINCE CHARMING”**

**A: DEFINICJE**

1. Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:
  - a. **Regulamin** – niniejszy regulamin;
  - b. **Producent** – Jake Vision sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żupniczej 17, 03-821 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000782540, NIP: 5213622478, REGON: 145895355;
  - c. **Nadawca** – TVN S.A z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertniczej 166, 02-952 Warszawa;
  - d. **Program/Audycja** – Program telewizyjny o charakterze randkowym pod roboczym tytułem „Finding Prince Charming” realizowany przez Producenta na podstawie licencji do formatu telewizyjnego pod tytułem „Finding Prince Charming”, przeznaczony do rozpowszechniania premierowo na platformie VOD [www.player.pl](http://www.player.pl) ;
  - e. **Uczestnik** – osoba, która w wyniku Castingu została zakwalifikowana do udziału w Programie w charakterze uczestnika zwanego „Księżciem” lub uczestnika zwanego „Singlem/Zawodnikiem”;
  - f. **Dane osobowe** – informacje dotyczącego zidentyfikowanego lub możliwego do zidentyfikowania Uczestnika, takie jak – w szczególności – imię i nazwisko, wiek, płeć, miejsce zamieszkania i zameldowania, miejsce pracy (siedziba/adres/nazwa pracodawcy), seria i numer dowodu osobistego lub paszportu, stan cywilny;
  - g. **Administrator danych osobowych** – Producent;
  - h. **Casting** - proces rekrutacji Uczestników do udziału w Programie, którego szczegółowe zasady zostały określone poniżej;
  - i. **Kandydat** – uczestnik Castingu do Programu;
  - j. **Ekipa producencka** – wszystkie osoby współpracujące z Producentem lub Nadawcą w jakikolwiek sposób, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego, w ciągu ostatniego roku lub obecnie;
  - k. **Willa** - miejsce poza granicami Polski, na terytorium Unii Europejskiej, w którym Zawodnicy zamieszkują w trakcie realizacji Programu;
  - l. **Okres realizacji Programu** – okres 40 (czterdziestu) dni przypadający w przedziale od dnia 01.06.2021 roku do dnia 20.07.2021 roku, podczas których Program będzie realizowany poza granicami Polski oraz jednego dnia, podczas którego Program będzie realizowany w Polsce. Dokładna liczba dni może ulec zmianie decyzją Producenta, o czym Producent niezwłocznie poinformuje Uczestników.

**B: CASTING**

1. Casting składa się z dwóch etapów:
  - a. I etap to proces wypełnienia ankiety wskazanej przez Producenta dostępnej na stronie <https://jake-vision.pl/form-finding-prince-charming/>; ankieta może ulec zmianie w trakcie trwania Castingu;
  - b. II etap to proces castingu bezpośredniego, następuje on po kontakcie Producenta z wybranymi osobami, które w sposób prawidłowy zgłosiły swoją kandydaturę w etapie I Castingu.
2. II etap Castingu:
  - a. Udział w Castingu jest nieodpłatny.
  - b. Producent nie ponosi żadnych kosztów w związku z udziałem w Castingu.
  - c. Kandydaci są zobowiązani do posiadania ze sobą dokumentu potwierdzającego ich tożsamość oraz wiek. Przed rozpoczęciem przesłuchania Kandydata członkowie Ekipy producenckiej weryfikują jego dokumenty.
  - d. Przesłuchania odbywają się indywidualnie.
  - e. W trakcie Castingu Kandydaci są nagrywani i fotografowani za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk i/lub obraz.

- f. Podczas przesłuchania Kandydat zostanie poproszony o odpowiedź na pytania dot. siebie, swojej orientacji seksualnej, swoich doświadczeń, swojej historii, coming out'u, dotychczasowych związków i relacji, swoich oczekiwań dot. partnera i związku.
- g. Przesłuchanie trwa od ok. 15 do ok. 60 minut, przy czym czas ten zostaje dostosowywany do każdego Kandydata indywidualnie i może ulec zmianie.
- h. Z uwagi na randkowy charakter Programu, Kandydat jest zobowiązany do wypełnienia testu psychologicznego oraz, jeżeli Producent tak postanowi, do odbycia rozmowy z psychologiem.
- i. Decyzję o zakwalifikowaniu Kandydata do udziału w programie podejmuje Producent. Decyzja Producenta w tym przedmiocie nie może być kwestionowana przez Kandydata lub jakiegokolwiek osoby trzecie.
- j. Kandydat w wyniku Castingu może zostać zakwalifikowany do udziału w Programie w charakterze uczestnika zwanego „Księżciem” lub uczestnika zwanego „Singlem/Zawodnikiem”.
- k. Producent zastrzega sobie prawo przeprowadzenia Castingu z wykorzystaniem środków komunikacji na odległość (online). W takim przypadku cała rozmowa z Kandydatem będzie nagrywana.
- l. Od momentu rozpoczęcia Castingu Kandydat nie może kontaktować się z innymi Kandydatami lub Uczestnikami, nie może zakładać grup komunikacyjnych, wypowiadać się publicznie lub udzielać wywiadów na temat udziału w Programie, samego Programu lub Castingu, chyba że Producent postanowi inaczej.
- m. Od momentu Castingu do rozpoczęcia nagrań w Willi Kandydat jest zobowiązany do zachowania niezmiennego wyglądu.

<b>C:      PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA PROGRAMU</b>
--

1. Uczestnikami Programu mogą być wyłącznie osoby nie pozostające w związkach formalnych lub nieformalnych (single).
2. Program telewizyjny jest programem typu „reality show” i ma charakter randkowy, w związku z czym wiąże się z możliwością intensywnych i emocjonalnych przeżyć, w tym zranienia uczuć Uczestnika.
3. Audycja obejmuje 12 (dwanaście) odcinków, w tym 11 (jedenaście) odcinków podstawowych oraz 1 (jeden) odcinek dodatkowy tzw. „Reunion” obejmujący wspomnienia Uczestników z udziału w Programie, przy czym Uczestnik nie ma gwarancji wystąpienia we wszystkich 12 odcinkach.
4. W programie bierze udział 16 (szesnastu) homoseksualnych Uczestników, spośród których 1 (jeden) występuje w charakterze Uczestnika zwanego „Księżciem”, zaś 15 (piętnastu) występuje w charakterze Uczestników zwanych „Singlami” lub „Zawodnikami”.
5. W ramach odcinków podstawowych Zawodnicy rywalizują, aby zdobyć serce Księcia. W ramach rywalizacji Zawodnicy biorą udział w konkurencjach, wyzwaniach, zadaniach, grach i randkach z Księżciem.
6. Zawodnicy są kolejno eliminowani z Programu. Decyzję w tym przedmiocie podejmuje Księż. Decyzja nie może być na jakiegokolwiek podstawie kwestionowana przez wyeliminowanego Zawodnika, pozostałych Zawodników lub osoby trzecie.
7. Do finału dociera dwóch Zawodników, spośród których Księż wybierze zwycięzcę.
8. W Okresie realizacji Programu Zawodnicy zamieszkują wspólnie w Willi. Księż nie zamieszkuje z Zawodnikami.
9. W Okresie realizacji Programu Uczestnicy nagrywani są całodobowo w każdej sytuacji, także w trakcie intymnych zbliżeń z innym Uczestnikiem Programu.
10. W Okresie realizacji Programu Uczestnicy współpracują z Producentem na wyłączność tzn. przebywają w Willi poza granicami Polski, zaprzestają w tym okresie wykonywania jakichkolwiek innych obowiązków oraz zrywają łączność ze światem zewnętrznym (w tym: kontakty telefoniczne, za pomocą poczty elektronicznej oraz przy użyciu innych środków umożliwiających kontakt na odległość). Uczestnicy nie mają możliwości korzystania z urządzeń elektronicznych (w tym: telefonu komórkowego, tabletu, komputera i innych), które winny być wydane na żądanie Producenta. Urządzenia elektroniczne, zostają odebrane Uczestnikom, przed wejściem do samolotu i zabezpieczone przez Producenta na czas przebywania Uczestników w miejscu realizacji zdjęć.

11. Uczestnicy są zobowiązani do zapewnienia sobie w Okresie realizacji Programu własnej odzieży, niezawierającej widocznych logotypów.
12. Przed wejściem do miejsca realizacji Programu, Producent zastrzega sobie możliwość sprawdzenia rzeczy osobistych uczestników, w celu weryfikacji substancji, leków, materiałów niedozwolonych a także w celu weryfikacji ubrań pod kątem wyeliminowania odzieży z niedozwolonymi logotypami.
13. W trakcie realizacji Programu, w wyjątkowych sytuacjach, Producent może umożliwić Uczestnikowi kontakt z rodziną i przyjaciółmi w specjalnie wyznaczonym pokoju multimedialnym.

#### **D: ZGODY I UPOWAŻNIENIA UCZESTNIKA**

1. Kandydat zakwalifikowany do udziału w Programie w charakterze Uczestnika zobowiązany jest do podpisania z Producentem umowy udziału w Programie. Niepodpisanie w/w umowy oznacza brak możliwości wzięcia udziału w Programie.
2. Uczestnik biorący udział w Programie wyraża nieodwołalną i nieograniczoną w czasie zgodę na wykorzystanie jego wizerunku, głosu, wypowiedzi w celu realizacji i eksploatacji Programu. Szczegółowe postanowienia w zakresie możliwych pól eksploatacji Programu określać będzie umowa, o której mowa w ust. 1 powyżej.
3. Uczestnik decydujący się na udział w Programie przeniesie na Producenta prawa majątkowe autorskie i upoważnienie do wykonywania osobistych praw autorskich powstałych w związku z udziałem w Programie.
4. Producent będzie uprawniony do przenoszenia praw, o których mowa w ust. 2 i 3 na inne podmioty celem realizacji i eksploatacji Programu.

#### **E: KLAUZULA INFORMACYJNA – OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administrator danych osobowych  
Administratorem danych osobowych Kandydata, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe powierzone i przetwarzane w związku z Castingiem i realizacją produkcji Programu jest Producent.
2. Podstawa prawna przetwarzania danych  
Dane osobowe będą przetwarzane:
  - a. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b), lit. c), lit. d) RODO tj. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - w celu:
    - i. przeprowadzenia Castingu z udziałem Kandydata,
    - ii. stworzenia Programu z udziałem Uczestnika, którego dane dotyczą
    - iii. wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze,
    - iv. do ochrony żywotnych interesów Kandydata, w tym zdrowotnych;
  - b. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w celu zawarcia umowy udziału w Programie, wykonania postanowień (w tym przedmiotu) umowy udziału w Programie, w tym stworzenia Programu

W stanie epidemii, odnośnie danych zdrowotnych, dodatkowo ze względów związanych z interesem publicznym w dziedzinie zdrowia publicznego, takich jak ochrona przed poważnymi transgranicznymi zagrożeniami zdrowotnymi oraz niezależnie z uwagi na ochronę żywotnych interesów osoby, której dane dotyczą (art. 9 ust. 2 lit. (i) oraz art. 9 ust. 2 lit. (c) RODO).

Motyw 46 preambuły RODO również stanowi podstawę prawną przetwarzania danych zdrowotnych przez Producenta. Wskazane jest w nim, że przetwarzanie danych osobowych należy uznać za zgodne z prawem również w przypadkach, gdy jest niezbędne do ochrony interesu, który ma istotne znaczenie dla życia osoby, której dane dotyczą.

3. Cel przetwarzania  
Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji Programu, w tym przeprowadzenia Castingu, zawarcia umowy udziału w Programie, produkcji. Dane osobowe o stanie zdrowia przetwarzane są w celu ochrony

życia i zdrowia ludzkiego, w tym osób których dane dotyczą, ale również innych Uczestników i Ekipy producenckiej oraz ochrony praw i interesów Producenta przed ewentualnymi zarzutami i roszczeniami.

4. Okres przetwarzania

Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane (w tym przechowywane) przez cały okres jakiegokolwiek korzystania i rozporządzania Programem, a po jego upływie przez okres niezbędny do realizowania uprawnień i zobowiązań kontraktowych, a także do ustalenia, zabezpieczenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, jak również wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych, w tym obowiązku prawnego Producenta (np. wynikającego z przepisów podatkowych lub rachunkowych).

5. Powierzenie przetwarzania danych osobowych

Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności podwykonawcom, podmiotom wspierającym proces produkcji itp., np. kierownikowi produkcji.

6. Przetwarzanie danych osobowych

Dane osobowe będą przetwarzane tylko w niezbędnym zakresie określonym powyższymi celami.

7. Dobrowolność ujawnienia

Dane osobowe, w tym dane o stanie zdrowia podawane są dobrowolnie, jednak z zastrzeżeniem, że odmowa i niepodanie danych lub podanie danych nieprawdziwych uniemożliwia udział w castingu oraz Programie.

8. Prawa dostępu, sprostowania, ograniczenia przetwarzania i usunięcia danych osobowych

Kandydatowi przysługuje prawo żądania dostępu do jego danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania (jeśli są nieprawidłowe, niepełne lub wymagają innych zmian), ograniczenia przetwarzania (jeśli są przetwarzane zbyt szeroko, w sposób nieuprawniony) lub do ich usunięcia (jeśli są przetwarzane bez podstawy prawnej).

9. Prawo sprzeciwu

Kandydatowi przysługuje prawo sprzeciwu co do przetwarzania jego danych osobowych. W razie wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania przekazanych danych, Producent jako Administrator danych może ograniczyć ich przetwarzanie do czasu ustalenia czy podstawy przetwarzania są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu. Każde zgłoszenie będzie rozpatrywane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

10. Korespondencja

Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres siedziby Producenta.

11. Skarga

Kandydatowi przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem jego danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza ogólnie obowiązujące przepisy o ochronie danych osobowych.

**E1: KLAUZULA INFORMACYJNA – OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników Castingu jest TVN S.A. z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166 dla następujących celów: akceptacja shortlisty Uczestników Castingu lub zgłoszenie do niej zmian w celu zapewnienia atrakcyjności contentu programowego na poziomie ustalonym przez jest TVN S.A.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika Castingu jest prawnie uzasadniony interes administratora.
3. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane Producentowi, jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów naboru do Audycji. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników Castingu będą przetwarzane przez jest TVN S.A. do zakończenia naboru do Programu.
5. TVN S.A. będzie przechowywała dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
6. Uczestnik Castingu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie jego danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W razie stwierdzenia niezgodności przetwarzania z prawem, Uczestnik Castingu ma prawo zgłosić skargę do Prezesa

Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do jest TVN S.A. na adres: "Administrator Danych Osobowych, jest TVN S.A. ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa" lub na adres skrzynki mailowej: [iod@tvn.pl](mailto:iod@tvn.pl) lub na adres skrzynki mailowej wyznaczonego przez jest TVN S.A. inspektora ochrony danych: [dpo@discovery.com](mailto:dpo@discovery.com).

7. Pełna informacja o tym jak jest TVN S.A. przetwarza dane osobowe Uczestników Castingu w celach wskazanych w ust. 1 stanowi załącznik do Regulaminu.

<b>F: POSTANOWIENIA KOŃCOWE</b>
---------------------------------

1. Producent zastrzega sobie prawo modyfikacji powyżej opisanych zasad w trakcie realizacji i emisji Programu.
2. Producent nie ponosi odpowiedzialności odszkodowawczej w związku z udziałem Kandydata w Castingu.
3. Udział w Programie oraz w Castingu podlega prawu polskiemu.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji.
5. Kandydat oświadcza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, rozumie jego treść oraz ją w pełni akceptuje.
6. Strony zobowiązują się do polubownego rozwiązywania sporów, powstałych w związku z realizacją i emisją Programu. W przypadku sporów, które będą rozpatrywane przez sąd powszechny, sądem właściwym ze względu na siedzibę Producenta.